



Tatame do Bem

Planejamento Estratégico 2022



oitentavinte
SOLUÇÕES EM GESTÃO

P9 | Padoque
SOLUÇÕES OTIMIZADAS EM GESTÃO

O que é este documento?

Este documento é um resumo do planejamento estratégico realizado no dia 21/11/2021 na sede do Tatame do Bem.

A quem se destina?

Todos os envolvidos no projeto.

Agradecimento

Agradecimentos a todos os envolvidos no projeto, em especial aos que participaram do planejamento, são eles:

Rodrigo, Joice, Rincon, Karen, Cida, André, Everton, Jonas e ao Thiago Moreira.

Revisão:

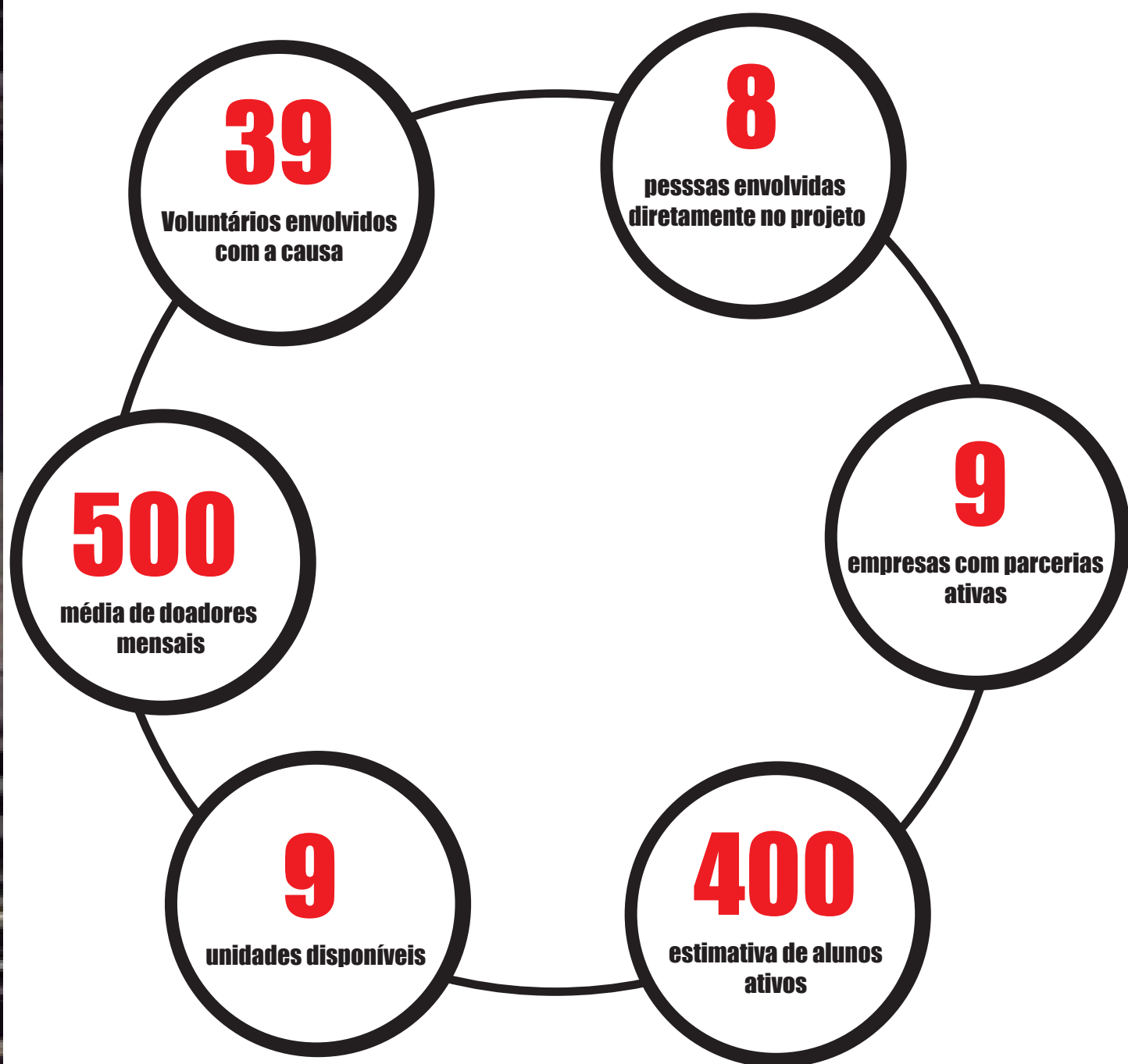
Cida Leal

Realização:

Oitenta Vinte &
Padoque

Belo Horizonte, Formiga e São Paulo,
10/01/2022

TATAME DO BEM EM NÚMEROS



SOBRE 2021

As principais conquistas foram:

Implantação do Troco do Bem na rede Economize e no supermercado ABC;
Contemplação do Google for Nonprofits. Possibilitando uma melhoria de processos digitais;
Retomada da capacitação técnica;
Atualização do estatuto e definição de nova diretoria;
Inauguração da loja própria do Bazar do Bem;
Início da implantação do sistema Hyb;
Conquista de verba do orçamento impositivo;
Conquista de um novo edital da SUPOD;
Evolução com a obra da nova SEDE;
Volta às aulas.

Os principais desafios foram:

Dar continuidade com o Topa Tudo;
Prestação de contas da SUPOD;
Evoluir na criação do setor de captação de recursos;
Conseguir aumentar a quantidade de computadores aptos para a capacitação técnica;
Implantação das rotinas de comunicação;
Manter voluntários engajados mesmo nos períodos sem aulas;
Conter evasão de alunos



MISSÃO

“

**Gerar ciclos de transformação de vidas e comunidades,
por meio do ensino de artes marciais, incentivo à cultura e
acompanhamento sócio-assistencial e sustentável**

”

VISÃO

“
Nos próximos três anos alcançar um nível de autossustentabilidade, planejamento e processos que possibilitem concluir a padronização do trabalho das unidades, construção da sede e que ela seja atuante em todo o âmbito familiar.
”
(2021-2023)

VALORES

“

**RESPEITO, DISCIPLINA, PERSISTÊNCIA, AMIZADE, LEALDADE E HONRA.
FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS FAMILIARES E SOCIAIS.
CRENÇA NA CONSTRUÇÃO DE FUTUROS.
RESGATE CULTURAL.
PROMOÇÃO DO BEM E DO AMOR.
RECIPROCIDADE.**

”

FORÇAS

- Alta credibilidade perante à comunidade.**
- Boa vocação territorial (avanço significativo nas comunidades).**
- Alto potencial de consolidar parcerias.**
- Alto engajamento nas redes sociais.**
- Bom relacionamento com grupos de empresários da região.**
- A causa é muito legal.**
- A equipe.**
- Projeto já consolidado - anos de atuação.**
- Marca forte.**
- Voluntários que abraçam a causa.**
- Habilidade do Rodrigo/Presidente em lidar com situações críticas.**

FRAQUEZAS

- Necessidade de treinamento contínuo e criação dos processos e manutenção do aprendizado.**
- Melhorar a metodologia de desenvolvimento do sujeito**
- Ausência de uma gestão do conhecimento.**
- Pouco aproveitamento do sistema de gestão;**
- Necessidade de melhorar os indicadores de desempenho das ações.**
- Sem diversificação das fontes de receita.**
- Necessidade de melhoria na gestão de equipe e voluntários.**
- Falta de representatividade do público nas tomadas de decisões.**
- Dependência na figura do presidente da associação.**
- Sem mecanismo de sucessão.**

OPORTUNIDADES

Possibilidades de desenvolver parcerias com mais empresas.

Possibilidade de melhorar o Telemarketing.

Melhoria no engajamento digital.

Possibilidade de trazer mais associados.

Possibilidade de trabalhar com as leis de incentivo.

Vendas de artigos com a marca.

Confecção do selo social do bem e certificação na ONU.

Projeto já consolidado - anos de atuação.

Lançamentos de novas atividades.

Aproveitar tudo que os parceiros oferecem.

AMEAÇAS

Mercado instável e sem previsão de abertura de editais tanto do poder público quanto do privado.

COVID-19 e suas variantes.

Fortalecer a Governança e código de conduta.

Perda de colaboradores, voluntários, doadores e alunos.

Imagem do Rodrigo/Presidência ainda é a referência principal do Tatame do Bem.

Interesses políticos externos.

Oportunistas vincularem o Tatame do Bem à imagem própria ou interesse privado.



ANSOFF

Produtos

Existentes

Novos

Existentes

Consolidados:
jiu-jitsu, capoeira, karatê, muay thai,
participação em eventos,
alimentação/nutrição, assistente social,
cultura para todos e telemarketing.

Fortalecer:
música;
centro de inclusão digital (autocad) e
brechó.

Loja;
Topa Tudo.;
Idosos;
Teatro;
Selo empresarial;
Troco solidário.

Mercados

NOVOS

Retomar Córrego Fundo

Fortalecer Iguatama, Pimenta.

Convites: Poços de Caldas e Andradas.

Sonho: embaixador no Brasil afora

Selo empresarial.
Troco solidário.

OBJETIVOS-CHAVE

Objetivo	Responsável
Aprimorar a estratégia de comunicação	Cida Leal
Gerir o calendário de eventos	André Monteiro
Fortalecer a música no projeto	André Monteiro
Contratar mais uma pessoa para a equipe	André Monteiro
Criar check lists das funções de todos envolvidos	Everton Lucio
Desenvolver o Troco do Bem	Everton Lucio
Mapeamento de processos e desenvolvimento de Pops	Igor Alfeza
Criar um portal de transparência	Igor Alfeza
Criar setor de captação de recursos	Joice
Criar comissão de pais	Joice
Criar um processo padrão de entrada de novos voluntários e parceiros	Karen
Otimizar o Centro de Capacitação Digital	Rincon
Envolver a Diretoria nas atividades do Tatame do Bem	Rincon
Desenvolver a construção da nova sede	Rodrigo
Avançar nas práticas de governança e compliance	Rodrigo
Criar e difundir o estatuto e código de conduta	Rodrigo
Voltar as aulas em 2022 com planejamento e padronização	Rodrigo
Trabalhar imagem do Rodrigo em aparições, palestras, etc.	Rodrigo
Implementar todo o Hyb	Thiago Moreira (Certificaminas)



OKR'S

OKR

Métrica

Responsável

Pedagógico:

Ter 500 alunos ativos

500 alunos

Rincon

**Ter 20 alunos ativos no
Centro de Inclusão**

20 alunos

Rincon

Criar um grande campeonato

1

Rodrigo

Cumprir 90% dos eventos

90%

André Monteiro

Captação e gerenciamento de recursos

**Captar 500.000 em 2022
(Sem SUPOD)**

500.000

Joice

**Garantir prestação de contas
da SUPOD**

1

Karen

Comunicação

**Ter 80% das redes sociais
padronizadas**

80%

Cida Leal

**Participar de 3 grandes eventos
(Palestra, Aparições, etc.)**

3

Rodrigo



OKR'S

OKR

Métrica

Responsável

Administrativo

Ter 100% do sistema Hyb operacional

100%

Thiago Moreira (Certificaminas)

Ter 100% dos pops e checklists

100%

Igor Alfeza

Garantir Taciana no projeto

1

Jonas Ayres

Expansão

Ter 20% do cronograma da obra executado

20%

Rodrigo

Não perder unidades

0

Rincon

Oferecer 3 novas atividades

3

Joice

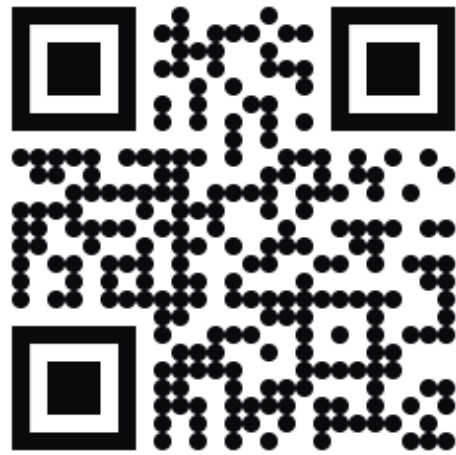
PLANO DE **AÇÃO** E ACOMPANHAMENTO

Usaremos uma planilha para acompanhamento dos Objetivos e OKRs definidos.
Para acessá-la, basta clicar no link ou usar o código QR abaixo:

Código QR

LINK:

<https://bit.ly/34qqg1l>



Processo de atualização e gerenciamento

- *Mensalmente haverá um contato com todos os envolvidos no planejamento para atualização das tarefas.
- *Haverá reuniões trimestrais para acompanhamento e correções das estratégias definidas pela equipe em conquistar os OKRs e objetivos.
- *A responsabilidade do preenchimento da planilha é do Igor Alfeza.
- *Após cada atualização geral, será enviado um e-mail de alerta.
- *Mais informações: igor@oitentavinte.com.br ou (11) 9-4521-5792.



